



**КИФА**  
ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КИФА»**

**БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ!**

**[WWW.QIFA.RU](http://WWW.QIFA.RU)**

2019 ГОД



**ОСОБЕННОСТИ**



Цифровизация  
и прозрачность

**МЕРЫ**



«Цифровая экономика» –  
национальная стратегия  
развития РФ

**ЦЕЛИ**



Создание системы полной  
прозрачности товарного  
рынка РФ до 2024 года

B2B-платформа «КИФА» предоставляет клиентам комплексные услуги в области электронной торговли. Ключевая задача платформы – содействие производителям и владельцам брендов в работе с онлайн и оффлайн ритейлерами во всех регионах России напрямую с доступом к широкому ассортименту товаров с оптимальным соотношением цены и качества.

АО «КИФА» – российская компания, на базе которой создана платформа электронной коммерции «КИФА». Головной офис компании находится в Москве, представительства – в Пекине и Минске. Основные участники платформы – средний и малый торговый и производственный бизнесы, работающие в зоне Экономического пояса Шёлкового пути.

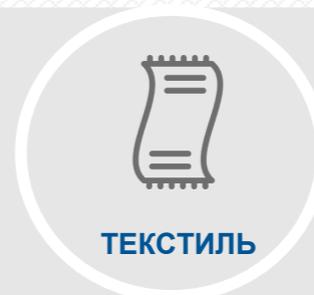
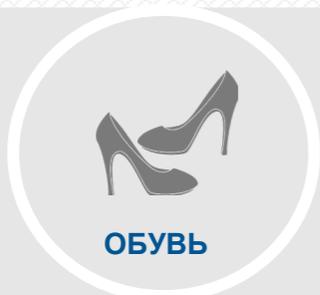
**В:** ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
И БРЕНДЫ



**B2B**



**В:** ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН  
РИТЕЙЛЕРЫ\*





Поставщики и оптовые покупатели проводят торговые сделки «не выходя из дома»



Финансовые расчеты осуществляются непосредственно на электронной платформе



Поставщики в «один клик» получают доступ к онлайн и оффлайн каналам сбыта по всей России



Оптовые покупатели в «один клик» получают доступ к товарам с лучшим соотношением цены и качества



Поставщикам и оптовым покупателям предоставляются услуги по сертификации, транспортировке, складированию и распределению товаров по всей территории Российской Федерации

СВЫШЕ **870**  
производителей  
и владельцев  
брендов



СВЫШЕ **27 000**  
зарегистрированных  
**ОПТОВЫХ**  
покупателей  
(ритейлеров)

Более **450** субъектов РФ –  
география охвата

ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛАТФОРМА  
ЭЛЕКТРОННОЙ  
КОММЕРЦИИ  
«КИФА»



ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ И ТЕКСТИЛЯ

---

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

---

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС

---

Компания вошла в рабочие группы и является полноценным участником пилотных проектов по маркировке обуви и одежды, реализуемых ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий – оператор информационной системы мониторинга движения товаров), осуществила всестороннюю техническую подготовку к введению обязательной маркировки обуви.

Платформа электронной коммерции проводит оперативное информирование и консультирование производителей и владельцев брендов по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров, а также внедрения системы электронного документооборота (ЭДО).

В июле 2019 года компания организовала и провела первый региональный семинар для предпринимателей Самарской области по вопросам маркировки обуви и введению онлайн-касс при поддержке Комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, представителей власти, а также при участии ЦРПТ и Торгово-промышленной палаты Самарской области.

**Продвижение брендов и увеличение объемов реализации товаров – доступ к дифференцированной клиентской базе по всей России, обеспечивающей ежедневный трафик до 10 000 посетителей на платформе электронной коммерции «КИФА».**

**Расширение каналов сбыта для поставщиков – платформа электронной коммерции «КИФА» успешно сотрудничает как с крупными федеральными торговыми сетями, так и с представителями среднего и малого торгового бизнеса во всех регионах России.**

**Доступность товаров для ритейлеров – внедрены партнерские программы сотрудничества с ведущими транспортными компаниями России, что позволило повысить скорость и снизить стоимость доставки товаров платформы электронной коммерции «КИФА» во все регионы РФ.**

Универсальный личный кабинет поставщика на платформе электронной коммерции «КИФА», позволяющий пользователю системы осуществлять контроль товарооборота брендов и финансовых потоков, а также получать аналитические данные по продажам.

Автоматизированное оповещение поставщиков о размещении новых заказов в режиме реального времени за счет интеграции онлайн-сервисов платформы электронной коммерции «КИФА».

Эффективная программа лояльности «КИФА-бонус» (с начислением бонусных баллов) для оптовых покупателей, позволяющая осуществлять закупки на максимально выгодных условиях.



**КИФА**  
ИНТЕРНЕТ - ПЛАТФОРМА



+7 (495) 786 37-47 (РФ)



+86 10 655-89-580 (КНР)



bp@qifa.ru



www.qifa.ru



г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56 (РФ)



Адрес (КНР): Rm. 1611, Jiatai International Building B,  
No. 41 East 4th Ring Rd., Chaoyang District, Beijing (КНР)